

The background of the entire image is a repeating pattern of small, stylized wine cans. Each can is labeled 'COOL VINO' and features a small graphic of a vine or leaf. The cans are scattered across the entire frame, creating a dense, textured effect.

COOL VINO

THE SPANISH ROSÉ

 **VARIEDAD**
100% TEMPRANILLO

ALCOHOL VOL. 10%

PRESENTACIÓN



CAJA = 24 UNIDADES



 **MOMENTO
DE CONSUMO**
EN CUALQUIER MOMENTO,
EN CUALQUIER LUGAR



THE SPANISH ROSÉ

BUBBLES



COLOR 

ROSA PÁLIDO CON DESTELLOS
DE RUBÍ. TONALIDAD ROSADA



SABOR

EN BOCA, TIENE UNA ACIDEZ QUE
RESALTA LA FRESCURA DEL VINO, CON
UN CUERPO CONSISTENTE SIN LLEGAR
A LAS NOTAS DE TANICIDAD DE LOS
VINOS TINTOS

AROMA 

EN NARIZ,
AROMAS DE
FRUTAS ROJAS
Y BLANCAS



**BEBER
MUY FRÍO**

 **DRINKCOOLVINO**

COOLVINO.ES 

NUESTRA HISTORIA



QUIENES SOMOS...

HOLA! SOMOS CARMEN Y CAROLINA, CREADORAS DE COOL VINO Y OS VAMOS A CONTAR UN POQUITO SOBRE NOSOTRAS Y NUESTRA HISTORIA. YO, CARMEN, SOY ANDALUZA, PUBLICISTA, TENGO 35 AÑOS Y VIVO EN CHAMBERÍ DESDE HACE 14, AUNQUE SOY UNA ENAMORADA DE MI TIERRA Y ME ESCAPO “CADA DOS POR TRES”. AHORA ME DEDICO 100% A COOL VINO, PERO ANTES TRABAJÉ MAS DE DIEZ AÑOS EN PUBLICIDAD Y MARKETING. DURANTE ESE TIEMPO, SIEMPRE TUVE CLARO QUE QUERÍA CREAR MI PROPIA EMPRESA SIGUIENDO LOS PASOS DEL QUE HA SIDO PARA MÍ UN REFERENTE, MI PADRE. ME APASIONABA LA IDEA DE EMPRENDER Y DE INVOLUCRARME EN ALGUNO DE LOS PROYECTOS QUE RONDABAN MI CABEZA DURANTE AÑOS. AUNQUE SIEMPRE HE SIDO UNA PERSONA MUY DECIDIDA, SACAR UN PROYECTO ADELANTE DE ESTA ENVERGADURA POR MÍ MISMA Y OFRECER ALGO DIFERENTE EN UN MERCADO QUE CADA VEZ ME PARECÍA MÁS ABURRIDO, HA SIDO TODO UN RETO.

CAROLINA, 36 AÑOS, NACÍÓ EN PUERTO RICO, AUNQUE PASÓ SU INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN MIAMI, DONDE REALIZÓ SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. EN 2012 SE INSTALÓ EN MADRID. ES COFUNDADORA DE UNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL EN LA QUE TRABAJA COMO EXECUTIVE PRODUCER Y SÍ, TAMBIÉN LE DEDICA EL 100% DE SU ENERGÍA A ESTE PROYECTO. TIENE UNA VISIÓN SUPER ESTRATÉGICA DEL MUNDO EMPRESARIAL Y QUIZÁ, POR SU EDUCACIÓN AMERICANA (AUNQUE SUENE UN POCO A CLICHÉ), ENTIENDE ESTO DE EMPRENDER COMO UNA PARTE FUNDAMENTAL DE SU VIDA. NOS CONOCEMOS DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS Y LA CONFIANZA Y COMPLICIDAD ENTRE AMBAS ES ABSOLUTA. EN 2018 DECIDIMOS QUE ERA EL MOMENTO DE HACER ALGO JUNTAS Y DESPUÉS DE INVESTIGAR EL MERCADO ALIMENTARIO EN DETALLE, NOS DIMOS CUENTA DE QUE EL SECTOR ESTABA A PUNTO DE ENTRAR EN UN PERIODO DE CAMBIO SIN PRECEDENTES (TENDENCIAS QUE HOY SON SÚPER EVIDENTES EN ESE MOMENTO QUIZÁ NO ERAN TAN CLARAS).

LA AVENTURA...

ASÍ EMPEZÓ NUESTRA AVENTURA, CON UN PRODUCTO 100% ESPAÑOL (MADE IN SPAIN), EXPORTADO 100% A USA, TENIENDO 50% DEL ADN DE CADA UNA, PARTE FUNDAMENTAL DE NUESTRO NEGOCIO. COOL VINO, LLEGÓ HACE UN AÑO Y MEDIO A MIAMI (PANDEMIA INCLUIDA) Y EN JULIO DE 2021 POR FIN HA LLEGADO A ESPAÑA. SENTIMOS QUE PESE A SER UN MOTOR ECONÓMICO IMPORTANTÍSIMO EN NUESTRO PAÍS, EL SECTOR VITIVINÍCOLA SEGUÍA TRABAJANDO EXACTAMENTE IGUAL QUE EN LOS ÚLTIMOS 50 AÑOS. SABEMOS QUE LA CALIDAD ESTÁ AHÍ: EN NUESTRA TIERRA, NUESTROS VIÑEDOS, NUESTROS AGRICULTORES Y EN LOS SIGLOS DE EXPERIENCIA QUE LLEVAMOS SACANDO LO MEJOR DE CADA UVA.



WELCOME TO THE NEW NORMAL...
DROP THE GLASS, DROP YOUR CAN
& @DRINKCOOLVINO

NUESTROS VALORES...

¿PERO DE QUÉ NOS SIRVE ESO SI NO SOMOS CAPACES DE PONERLO EN VALOR? NOS SIGUEN OFRECIENDO PRODUCTOS DE CALIDAD, SÍ, PERO MUY ESTANDARIZADOS Y POCO ATRACTIVOS PARA UNA GRAN PARTE DE LA POBLACIÓN QUE HA OLVIDADO QUE EL VINO ES UN PRODUCTO FUNDAMENTAL DE SU CULTURA. NUESTRO OBJETIVO ES REJUVENECER EL VINO Y ACERCARLO A LA GENTE JOVEN. COOL VINO NO ES SOLO UN ROSÉ CON BURBUJAS EN LATA. OFRECE UN CONCEPTO INNOVADOR, DIFERENTE, CERCANO, ADAPTADO A LAS NUEVAS FORMAS DE CONSUMO. ES UN VINO SÚPER REFRESCANTE, LIGERO DE BEBER, QUE SE ENFRÍA RÁPIDO EN UN ENVASE 100% RECICLABLE Y QUE SE PUEDE CONSUMIR EN CUALQUIER MOMENTO Y EN CUALQUIER LUGAR.



OBJETIVO

ITS LOVE, ITS FRESH, ITS GREAT COOL VINO IN A RECYCLABLE CAN!

ROSÉ CON BURBUJAS FÁCIL DE TRANSPORTAR Y LISTO PARA TOMAR
(READY TO DRINK - RTD).

COMO BUENAS AMANTES DEL VINO, NOS DIMOS CUENTA QUE TENÍAMOS LA NECESIDAD DE CONSUMIR VINO DE CALIDAD EN UN
FORMATO MÁS COOL, MÁS DESENFADADO, MÁS ACTUAL Y MENOS SERIO Y ASÍ PODER BEBERLO EN ENTORNOS MENOS
FORMALES Y MÁS COTIDIANOS. DE AHÍ SURGE LA IDEA DE CREAR UN VINO **JOVEN, FRESCO, DIFERENTE Y EN LATA.**

COOL VINO ES MUCHO MÁS QUE UN VINO, ES UN PRODUCTO ADAPTADO A LAS **NUEVAS FORMAS DE CONSUMO.**

LAS LATAS REPRESENTAN EL **AQUÍ** Y EL **AHORA** DE UN ESTILO DE VIDA SIN COMPLICACIONES...

LO MÁS IMPORTANTE PARA NOSOTRAS ES **INNOVAR** Y **MODERNIZAR** LA INDUSTRIA DEL VINO, CON UN PRODUCTO DE CALIDAD
ACERCÁNDONOS A LOS **MILLENIALS Y A LA GENERACIÓN Z.**

**NUESTRO VINO ESTÁ ELABORADO CON LAS MEJORES UVAS DE NUESTRA TIERRA. ES MODERNO, REFRESCANTE,
¡FÁCIL DE TRANSPORTAR Y EL SABOR ES GENIAL!**



EVENTOS DEPORTIVOS

CHIRINGUITOS

BODAS

BEACH CLUBS

FESTIVALES

FERIAS

EVENTOS

BARES

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

SUPERMERCADOS

TEATROS

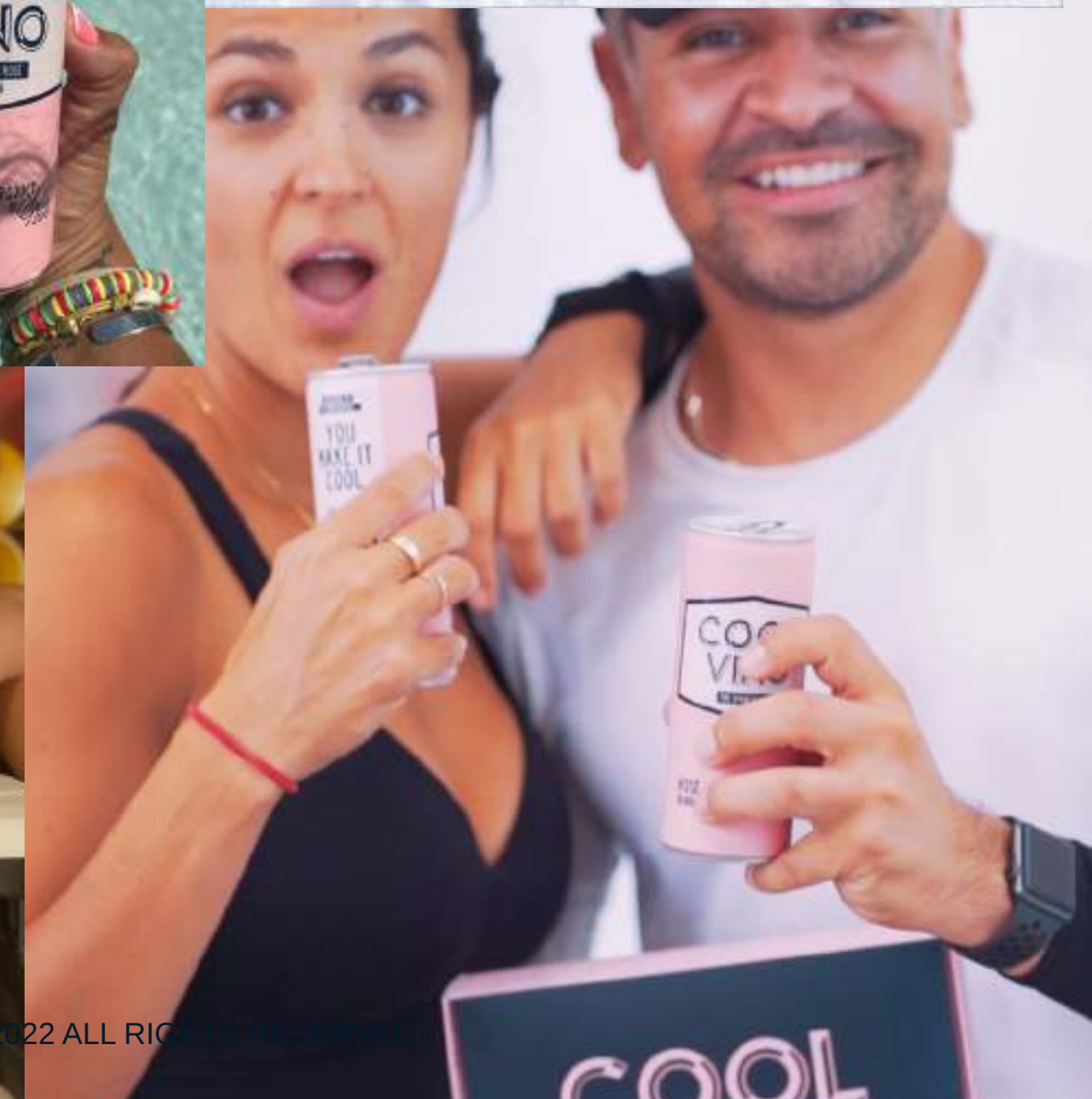
GASOLINERAS

CONCIERTOS

CANAL IMPULSO

HOTELES

LIFESTYLE









EVENTOS











PRENSA



hoymagazine.es

HOY MAGAZINE

Revista de moda, cine y lifestyle

View More on Instagram

95 likes

drinkcoolvino

BUBBLES TIME #coolvino #rosewine #vinoenlata #summer #bubbles #cannedwine #verano

view all 10 comments

Add a comment...

Cool Vino

Aquí tenemos el plan ideal del verano, un buen vitito en una terraza con buena compañía. Con **'Cool Vino'** tus planes de calor tendrán un **frescor especial incluido**, ya que esta marca se diferencia mucho de las demás.

'Cool Vino' surgió como proyecto en 2018, de la mano de **Carmen y Carolina**, dos amigas que **tienen claro el potencial de los viñedos españoles**. Y cabe decir que estamos enamorado de este vino.

Este vino **100% español** ha sido exportado a **USA**. Llegó hace un año y medio a **Miami** (**pandemia incluida**) y en julio de 2021 **¡por fin ha llegado a España!**

drinkcoolvino

1,437 followers

View Profile

El objetivo de **'Cool Vino'** es **rejuvenecer el vino y acercarlo a la gente joven**. Este no es solo un **Rosé con burbujas en lata**, si no que ofrece un concepto innovador y adaptado a las nuevas formas de consumo. Vamos, **¡que no hace falta ir de fino para beber vino!** Esta filosofía puedes verla en su **Instagram**, donde comparten post de sus jóvenes seguidores disfrutando de un buen vitito.

«Es un **vino** súper refrescante, ligero de beber, que se enfría rápido en un envase 100% reciclable y que se puede consumir en cualquier momento y en cualquier lugar.»

Así lo describen sus creadoras.

vanidad

El vino de la gente 'coolta'

Como buenas amantes del vino, Carolina y Carmen se dieron cuenta de que tenían la necesidad de consumir vino de calidad en un formato más *cool*, más cercano. Así que en 2018, revolucionaron el sector con un Rosé en lata llamado **Cool vino** que, además de ser ligero de beber y enfriarse rápido, es 100% reciclable.

Cool vino está hecho para disfrutar, beberlo en soledad o en compañía. Es esa cena improvisada con amigos, ese momento de llegar a casa y beber un refrescante Rosado mientras preparas el aperitivo o ves una serie en casa. Es ese "yo llevo la bebida" cuando quedas con amigos. En Vanidad lo tenemos claro: después de su acogida en Estados Unidos, Cool vino ha llegado a España para quedarse.

THE WINE CAN GUY

DISCOVER CANNED WINES

Hey Dennis!

In these series of interviews **L Dennis** **Discover**, will interview many **enthusiastic people** who are **involved in the canned wine business**.

What is their background? What kinds of wines do they can? Why are they in the canned wine industry? And last but not least what is their vision on the world of canned wines for the future?

WITH WHOM DO I HAVE THE PLEASURE OF SPEAKING?

Hey Dennis! We have the pleasure of speaking with you! We are **Carmen & Carolina** founders of **Cool Vino**. The Spanish Rosé, a canned rosé wine with bubbles from Castilla La Mancha Spain.

WHAT IS YOUR BACKGROUND IN WINE?

Well 3 years ago we had no wine background except for the fact that we loved to drink it. We can say we are new to the wine scene but again the concept of canned wine is also new so we believe that we entered the canned wine market at the right time. Our goal is to introduce wine to younger generations in a less serious format so we created a great quality product that can be transported anywhere and that is easy to drink.

HOW WOULD YOU DESCRIBE YOUR WINE IN A CAN?

We created a brand that is visually very attractive, sexy and with an accent of femininity. The juice itself is fresh and fruity, no sugars added. The acidity highlights the freshness of the wine with a consistent body but without reaching the tannic notes of red wines.

THE WINE CAN GUY - CANNED WINES AROUND THE WORLD!

The soft and small CO2 bubbles that we have added to the wine make it more friendly and easier to drink. And let's not forget about its bubble gum pink color. Let's summarize this in millennial language: we created a great quality wine that is light to drink, tools fast, the can is 100% recyclable and can be consumed anytime and anywhere.

TASTING NOTES OF THE WINE CAN GUY

"Great pinky color, with raspberry and strawberry, a real funky wine for any sunny outdoor event!"

pink-mode.com

PINKMODE

Trendy: Rosé w puszkach

Wysłany przez Ania Smolec | Lip 21, 2021 | Rose & Wine.

COPYRIGHT COOL VINO C2 S.L 2022 ALL RIGHTS RESERVED

VINO EN LATA



TOMA ROSÉ

EL VINO ROSADO ES UNO DE LOS VINOS MÁS DESCONOCIDOS EN ESPAÑA. UN ROSADO BIEN ELABORADO ES UN VINO VERSÁTIL, APTO PARA MUCHAS OCASIONES Y FÁCIL DE COMBINAR CON TODAS LAS COMIDAS.

LA INDUSTRIA DEL VINO LUCHA POR ATRAER CONSUMIDORES MÁS JÓVENES, YA QUE COMPITE CON OTRO TIPO DE BEBIDAS DE MENOR GRADUACIÓN ALCOHÓLICA Y CERVEZAS ARTESANALES.

EN ESTADOS UNIDOS, REINO UNIDO Y ESCANDINAVIA, EL CONSUMO DE VINOS EN LATA, ESPECIALMENTE LOS ROSADOS, ESTÁ AUMENTANDO.

PARA LOS CONSUMIDORES MÁS JÓVENES, ES UNA BUENA FORMA DE INICIAR SU ANDADURA EN EL MUNDO DEL VINO.

INDUSTRIA



- EN **EEUU**, EL VOLUMEN DE **RTD** YA ES **MAYOR** QUE LA CATEGORÍA TOTAL DE **BEBIDAS ESPIRITUOSAS**. SÍ, LA CATEGORÍA TOTAL DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS.
- LAS LATAS SON UNA DE LAS FORMAS DE ENVASADO DE VINO ALTERNATIVO DE MÁS RÁPIDO CRECIMIENTO EN EL MERCADO. **SEGÚN NIELSEN**, LOS **RTD (READY TO DRINK)** HAN TENIDO UN **61% DE CRECIMIENTO EN EL 2020**.
- EL VINO **ROSÉ EN LATA** CONSTITUYE EL **32% DE LAS VENTAS DE VINO EN LATA**.
- LA GENERACIÓN Z Y LOS MILLENNIALS ESTÁN IMPULSANDO GRAN PARTE DEL CRECIMIENTO DEL VINO EN LATA, ATRAÍDOS POR SUS **ENVASES PORTÁTILES Y RECICLABLES**.
- LAS LATAS TAMBIÉN SON MÁS **LIGERAS Y DURADERAS** QUE LAS BOTELLAS Y SE PUEDEN DISFRUTAR DIRECTAMENTE DEL RECIPIENTE, LO QUE LAS HACE MÁS APTAS PARA PARQUES, PLAYAS, CONCIERTOS, BBQ'S , FESTIVALES, ETC...
- LA TENDENCIA DE LOS PRODUCTOS **RTD** HAN AMPLIADO EL ALCANCE DE LA FORMA TRADICIONAL DEL CONSUMO. EL CONSUMIDOR DEMANDA PRODUCTOS **INNOVADORES**, MENOS COSTOSOS Y CONVENIENTES QUE VAYAN MÁS ALLÁ DE LA BOTELLA.

SOSTENIBILIDAD



EN COOL VINO SOMOS CONSCIENTES DEL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN DE VINO EN EL **MEDIO AMBIENTE**, CON NUESTRA BODEGA HEMOS DISEÑADO UN PLAN **SOSTENIBLE**, QUE NO SOLO SE ENFOCA EN LA PRODUCCIÓN, SINO TAMBIÉN EN LA SOSTENIBILIDAD **ECOLÓGICA** DE TODO EL PROCESO.



1

The number of aluminum cans required to save enough energy to run a television or computer for 3 hours, a 100-watt light bulb for 20 hours or a full album on an iPod



100%

The amount of an aluminum can that's reusable



60

The number of days it takes for a used aluminum can to be recycled and returned, brand new, back on the shelf



10,000

The number of locations in the US that buy aluminum, making easy for Americans to redeem their used beverage cans for cash

MISIÓN Y VISIÓN DE NUESTRA BODEGA

NUESTRO OBJETIVO ES OFRECERLE A TI, EL CONSUMIDOR, UN PRODUCTO NATURAL A TRAVÉS DE UN USO SOSTENIBLE E INNOVADOR DE NUESTROS RECURSOS.

SOSTENIBILIDAD

POR NUESTRA NATURALEZA, LA SOSTENIBILIDAD ES NUESTRA MEJOR DEFINICIÓN, VIVIMOS DE LA TIERRA, DE CULTIVOS HEREDADOS DE GENERACIONES PASADAS Y QUE SERÁN LEGADOS A GENERACIONES FUTURAS. ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE NUESTRAS TIERRAS Y COMUNIDADES.

1. SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

FLORA Y FAUNA. UTILIZACIÓN DE PLACAS SOLARES. EL RIEGO DE LAS VIÑAS SE REALIZA POR GOTEO PARA APROVECHAR Y OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA, CONTRIBUYENDO ASÍ A REDUCIR EL DETERIORO AMBIENTAL.

2. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

PROPORCIONA EMPLEO A GRAN PARTE DE LA POBLACIÓN GENERANDO ESTABILIDAD ECONÓMICA Y BRINDANDO SEGURIDAD FINANCIERA A LAS FAMILIAS.

3. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

FIJAR POBLACIÓN AL TERRENO. MANTENER LOS PUEBLOS. TODA LA BODEGA TRABAJA Y VIVE DE LA AGRICULTURA.

TRANSPARENCIA

MOSTRAMOS EL ORIGEN DE NUESTROS PRODUCTOS, CÓMO LOS ELABORAMOS Y QUIÉNES LOS HACEN POSIBLES.

INTEGRIDAD

ACTUAMOS ÉTICAMENTE EN TODAS LAS DIMENSIONES DE NUESTRO NEGOCIO, DESDE EL CAMPO HASTA LA COMERCIALIZACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS. SOMOS HONESTOS, BUSCAMOS EL BIEN COMÚN A LARGO PLAZO.

INNOVACIÓN

IMPLEMENTACIÓN DE LOS MAYORES AVANCES TECNOLÓGICOS EN TODOS LOS PROCESOS DE LA CADENA PRODUCTIVA.



CASTILLA LA MANCHA

LA MANCHA ES UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE VINOS DE UNA AMPLIA ZONA VINÍCOLA.

CONSTITUYE EL **VIÑEDO MÁS GRANDE DEL MUNDO** CON UNAS 400.000 A 600.000 HECTÁREAS DE VIÑEDO, DE LAS CUALES ALREDEDOR DE 170.000 ESTÁN ACOGIDAS A LA D.O. LA MANCHA, QUE TAMBIÉN LA CONVIERTE EN LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CON MÁS VIÑEDO REGISTRADO DE TODA ESPAÑA, POR LO QUE SE LE CONOCE COMO

"LA BODEGA DE EUROPA".

COOL VINO SE CULTIVA EN ALCÁZAR DE SAN JUAN, MUNICIPIO SITUADO AL NOROESTE DE CIUDAD REAL.

ES CONSIDERADA **LA CAPITAL DEL VINO DE CASTILLA LA MANCHA.**



75.000

UNIMOS A MÁS DE 75.000 FAMILIAS.

AYUDAMOS A MÁS DE 75.000 FAMILIAS.

75.000 FAMILIAS UNIDAS PARA CREAR **COOL VINO.**

DISTRIBUCIÓN



CAJA 24 UNIDADES
LATA 250 ML

$$24 \text{  = 8 \text{ $$

MERCHANDISE



YOU
MAKE IT
COOL

COOL VINO



youmakeitcool@coolvino.es